



DIPLOMADO

Marketing Digital

*Sujeto a disponibilidad del docente

¡Crece profesionalmente!



El **Diplomado en Marketing Digital** brinda las herramientas para la gestión eficiente de medios y plataformas tecnológicas con el fin de planificar una estrategia de medios, a través de un Ecosistema Digital que optimice la inversión y maximice los resultados según los objetivos de la empresa.

Plan de estudios: ⌚ 140 horas - 5 meses y medio aprox.

🗣️ 135 hrs. de clases en vivo

👤 5 hrs. de aprendizaje autónomo

1. Liderazgo para la Innovación

- Liderazgo
- Equipo
- Cultura y Organización
- Creatividad
- Innovación
- Intraemprendimiento (virtual/asincrónica)

2. Marketing y Consumidor Digital

- Introducción al marketing digital
- Comportamiento del consumidor
- Branding personal
- Publicidad digital
- Analítica digital
- Tendencias del marketing digital

5. Marketing en Buscadores

- Introducción
- SEO vs. SEM
- Google Ads
- Motores de búsqueda
- Optimización web
- Analítica web

3. Plan de Marketing Digital

- El ecosistema digital
- Análisis de la situación
- Objetivos y metas
- Estrategias y tácticas
- Plan de acción
- Control y métrica

6. E-commerce

- Introducción al comercio electrónico
- Tiendas virtuales
- Gestión del portal de venta online
- Taller de plan de negocios virtuales

4. Social Media

- Introducción al social media
- Redes sociales
- Contenido digital
- Publicidad en redes sociales
- Reputación online y manejo de crisis
- Analítica en redes sociales

7. Analítica Digital

- Conceptos básicos de la analítica digital
- Modelos de analítica digital
- Analítica de canales digitales
- Analítica para campañas de publicidad digital
- Google Analytics

8. Plan de Medios Digitales

- Publicidad digital
- Publicidad en distintas plataformas
- Planning digital
- Reportería digital

Logros



Identificar plataformas y medios del entorno digital.



Diseñar estrategias de marketing enfocadas y alineadas con los objetivos de la empresa.



Mejorar el posicionamiento web y lograr la fidelización de marcas.



Evaluar el impacto de la estrategia digital a través del monitoreo de la analítica web.

Beneficios

Nuestros Diplomados brindan un enfoque especializado en el área de interés, acompañado de técnicas, conceptos, teorías y herramientas con el objetivo de complementar tu éxito dentro de una organización.



Prestigio

50 años formando a los mejores profesionales y empresarios



Networking

Amplía tu red profesional de contactos



Metodología

Modelo educativo basado en competencias, orientado a la enseñanza aplicada



Empleabilidad Zegel



Encuentra las mejores oportunidades de crecimiento profesional.

La **Bolsa de Empleo** permite la interacción entre los Alumnos y Egresados de nuestros Diplomados con empresas del país, poniendo a su disposición ofertas de empleo.

Las **asesorías personalizadas** son aplicadas con el objetivo de ayudar al Alumno y Egresado en temas puntuales como la construcción del CV, entrevistas, etc.



Acceso a la bolsa de trabajo por 1 año



Asesorías gratuitas de empleabilidad



Ofertas destacadas de diversos rubros



Ofertas laborales de las mejores empresas del grupo **Intercorp**