



CURSO

Diseño Gráfico

Capacítate en corto tiempo

En la actualidad, para transmitir un mensaje, vender un producto o servicio y persuadir al usuario **necesitamos una gráfica digital estética, llamativa y contundente que nos diferencie de la competencia**. Para lograrlo, manejar uno de los programas de diseño más importantes de la industria gráfica como Photoshop será la herramienta ideal que nos permita alcanzar nuestros objetivos.

¿Por qué estudiar el curso?

Desarrollando el presente curso lograrás desarrollar las siguientes competencias:

- Redibujar **logotipo** en base a formas básicas modificadas.
- Redibujar **logotipo complejo + creación de afiche** con imágenes mapa de bit y vectores.
- **Crear un volante** con ilustración o foto y texto.
- **Modelar un banner en 3D** de un objeto, texto, ilustración y exportarlo en .JPG y creación de GIFs animados.

¿A quiénes va dirigido?

Emprendedores que busquen lograr componer piezas gráficas, encargados de pequeñas y medianas empresas y público en general que esté **interesado en aprender herramientas básicas de diseño gráfico**.

¿En qué campo puede desempeñarse?

Los conocimientos en diseño gráfico digital te permitirán desarrollarte en agencias de marketing digital, empresas editoriales, medios de comunicación, estudios de fotografía y post producción, agencias de ilustración o freelancer.

Composición del curso / 24 horas cronológicas

- Funciones de Illustrator y Photoshop
- Herramientas básicas, administración de color, uso y manejo de capas
- Administración, resolución, lineaje e incrustación de imágenes
- Uso de trazados y herramienta pluma, nodos, punto de ancla
- Herramientas de textos y párrafos
- Herramientas de medida, retoque, degradado, texturas, máscaras y canal
- Efectos y filtros de Photoshop
- Modelado básico de objetos y textos en 3D
- Formatos para redes sociales

Docente especializada a cargo

Víctor Alegría

Licenciado en Arte y Diseño empresarial en la Universidad San Ignacio de Loyola.

Premio al mejor anunciante en campaña de comunicación interna- Asociación Nacional de Anunciantes del Perú ANDA.

Con más 14 años de experiencia en el área de Diseño Gráfico, Publicidad.

Experiencia como Asesor en la Sub Gerencia de Imagen y Participación Ciudadana. Consultor externo para diferentes entidades públicas y privadas como: UNESCO United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, MINEDU, PRODUCE, PROMPERÚ, Gran Teatro Nacional entre otros.

**Sujeto a disponibilidad del docente*

Logros del curso



Potencia tu **creatividad** al máximo.



Brinda los **diseños más adecuados** para cada situación.



Crea **diseños de gran impacto** para tus clientes.

Beneficios

Nuestros Cursos **brindan un enfoque especializado en el área de interés, acompañado de técnicas, conceptos, teorías y herramientas** con el objetivo de complementar tu éxito dentro de una organización.



Prestigio

50 años formando a los mejores profesionales y empresarios



Acompañamiento

Clases virtuales en tiempo real.



Certificación

Certificación digital al finalizar el curso.