

Marketing

Nuevo Grado Bachiller
Equivalente al grado universitario

+5 AÑOS DEJANDO HUELLA

Etapas virtual
R.V N° 95-2020-MINEDU

zegel
IPAE

**“Estudiar en Zegel IPAE
me ha ayudado a desarrollar
mis conocimientos**

poder llevar a
cabo mi negocio propio.

Eduardo Flores
Alumno



La carrera que quiero.

Aprende a identificar e interpretar las necesidades de tus clientes, tomando siempre en cuenta todas las variables que impactan en sus motivaciones y necesidades. En un mercado tan competitivo como el actual, el valor diferencial de tu producto o servicio es la clave para el éxito del mismo.

Estudia en Zegel IPAE y desarrolla todas tus habilidades para convertirte en un exitoso profesional del marketing.

zegel
IPAE

Malla Curricular

Marketing

Ciclo 01

- Desarrollo Personal.
- Marketing Empresarial.
- Aplicaciones Informáticas.
- Matemática para la Gestión.
- Laboratorio de Integración 1: Análisis y Diagnóstico Comercial.

Ciclo 02

- Habilidades Comunicativas.
- Estadística empresarial.
- Economía para la Gestión Empresarial.
- Estudio e investigación de Mercados.
- Laboratorio de Integración 2: Plan de investigación Comercial.

Certificado Modular 1
Identificación y Exploración de Mercados

Ciclo 03

- Calidad de Atención y Servicio al Cliente.
- Contabilidad Empresarial.
- Neuromarketing y Comportamiento del Cliente y Consumidor.
- Fundamentos de Investigación.
- Laboratorio de Integración 3: Plan de Experiencia de Clientes y Consumidores.

Ciclo 04

- Desarrollo Profesional.
- Costos y Presupuestos para la Gestión Empresarial.
- Estrategia de Producto y Servicio.
- Marketing de Servicios.
- Laboratorio de Integración 4: Plan de Mejora y Desarrollo de Productos y Servicios.

Certificado Modular 2
Aplicación de Estrategias de Desarrollo de Productos y Servicios

Técnico en Análisis y Desarrollo de Mercados, Productos y Servicios.

Ciclo 05

- Inglés para los Negocios.
- Procedimientos para la Gestión Integral de Riesgos.
- Estrategias de Administración Financiera.
- Administración e Inversión de Capitales.
- Estrategias de Cobranzas y Recuperaciones.
- Técnicas e Instrumentos de Investigación.

Ciclo 06

- Técnicas de Venta y Relaciones con el Cliente (CRM).
- Marketing Estratégico.
- Estrategia de Promoción y Comunicación.
- Estrategia y Políticas de Precios.
- Metodologías Ágiles de Innovación.
- Laboratorio de Integración 5: Plan de Ventas y Estrategias Comerciales.

Certificado Modular 3
Gestión de Estrategias de Comercialización

Profesional Técnico en Marketing

Ciclo 07

- Técnicas de Negociación Efectiva.
- Business Trends.
- Marketing para mercados internacionales.
- Herramientas modernas de comercialización.
- Indicadores y métricas de gestión comercial.
- Proyecto de Innovación Tecnológica.

Ciclo 08

- Planeamiento para la Gestión Estratégica.
- Inteligencia de Negocios Bancarios y Financieros.
- Juego de Negocios y Decisiones Empresariales.
- Ética y Desarrollo Sostenible.
- Proyecto de Innovación Empresarial.
- Laboratorio de Integración 6: Plan de Marketing y Comercialización Empresarial.

Certificado Modular 4
Planificación Estratégica para la Comercialización

Profesional en Gestión Estratégica de Marketing.

nos respaldan



zegeI
IPAE

Beneficios

GRADO DE BACHILLER



Obtén el grado de Bachiller equivalente al universitario.

PLATAFORMA VIRTUAL



Estudia con la mejor plataforma virtual.

PRESTIGIO



Más de 50 años de experiencia, nos respaldan.

TIEMPO DE ESTUDIO



Gradúate en menos tiempo que en una universidad.

FLEXIBILIDAD



Elige el mejor horario para ti

EMPLEABILIDAD



Te abrimos las puertas a las mejores empresas del país. Somos parte del grupo Intercorp

conoce más
aquí



zegel
IPAE