

# Marketing

**Nuevo Grado Bachiller**  
Equivalente al grado universitario

+5 AÑOS DEJANDO HUELLA

**Etapas virtual**  
R.V N° 95-2020-MINEDU

**zegel**  
**IPAE**

**“Estudiar en Zegel IPAE  
me ha ayudado a desarrollar  
mis conocimientos**

poder llevar a  
cabo mi negocio propio.

**Eduardo Flores**

Alumno

# La carrera que quiero.

Aprende a identificar e interpretar las necesidades de tus clientes, tomando siempre en cuenta todas las variables que impactan en sus motivaciones y necesidades. En un mercado tan competitivo como el actual, el valor diferencial de tu producto o servicio es la clave para el éxito del mismo.

Estudia en Zegel IPAE y desarrolla todas tus habilidades para convertirte en un exitoso profesional del marketing.

**zegel**  
**IPAE**



# Malla Curricular

# Marketing

## Ciclo 01

- Desarrollo Personal.
- Marketing Empresarial.
- Aplicaciones Informáticas.
- Matemática para la Gestión.
- Laboratorio de Integración 1: Análisis y Diagnóstico Comercial.

## Ciclo 02

- Habilidades Comunicativas.
- Estadística empresarial.
- Economía para la Gestión Empresarial.
- Estudio e investigación de Mercados.
- Laboratorio de Integración 2: Plan de investigación Comercial.

Certificado Modular 1  
**Identificación y Exploración de Mercados**

## Ciclo 03

- Calidad de Atención y Servicio al Cliente.
- Contabilidad Empresarial.
- Neuromarketing y Comportamiento del Cliente y Consumidor.
- Fundamentos de Investigación.
- Laboratorio de Integración 3: Plan de Experiencia de Clientes y Consumidores.

## Ciclo 04

- Desarrollo Profesional.
- Costos y Presupuestos para la Gestión Empresarial.
- Estrategia de Producto y Servicio.
- Marketing de Servicios.
- Laboratorio de Integración 4: Plan de Mejora y Desarrollo de Productos y Servicios.

Certificado Modular 2  
**Aplicación de Estrategias de Desarrollo de Productos y Servicios**

**Técnico en Análisis y Desarrollo de Mercados, Productos y Servicios.**

## Ciclo 05

- Inglés para los Negocios.
- Procedimientos para la Gestión Integral de Riesgos.
- Estrategias de Administración Financiera.
- Administración e Inversión de Capitales.
- Estrategias de Cobranzas y Recuperaciones.
- Técnicas e Instrumentos de Investigación.

## Ciclo 06

- Técnicas de Venta y Relaciones con el Cliente (CRM).
- Marketing Estratégico.
- Estrategia de Promoción y Comunicación.
- Estrategia y Políticas de Precios.
- Metodologías Ágiles de Innovación.
- Laboratorio de Integración 5: Plan de Ventas y Estrategias Comerciales.

Certificado Modular 3  
**Gestión de Estrategias de Comercialización**

**Profesional Técnico en Marketing**

## Ciclo 07

- Técnicas de Negociación Efectiva.
- Business Trends.
- Marketing para mercados internacionales.
- Herramientas modernas de comercialización.
- Indicadores y métricas de gestión comercial.
- Proyecto de Innovación Tecnológica.

## Ciclo 08

- Planeamiento para la Gestión Estratégica.
- Inteligencia de Negocios Bancarios y Financieros.
- Juego de Negocios y Decisiones Empresariales.
- Ética y Desarrollo Sostenible.
- Proyecto de Innovación Empresarial.
- Laboratorio de Integración 6: Plan de Marketing y Comercialización Empresarial.

Certificado Modular 4  
**Planificación Estratégica para la Comercialización**

**Profesional en Gestión Estratégica de Marketing.**

nos respaldan



zegeI  
IPAE

# Beneficios

## GRADO DE BACHILLER



Obtén el grado de Bachiller equivalente al universitario.

## PLATAFORMA VIRTUAL



Estudia con la mejor plataforma virtual.

## PRESTIGIO



Más de 50 años de experiencia, nos respaldan.

## TIEMPO DE ESTUDIO



Gradúate en menos tiempo que en una universidad.

## FLEXIBILIDAD



Elige el mejor horario para ti

## EMPLEABILIDAD



Te abrimos las puertas a las mejores empresas del país. Somos parte del grupo Intercorp

conoce más  
aquí



zegel  
**IPAE**